

Pressemitteilung

Pfalzweiter Kreativwettbewerb gestartet

Projekt push – Pfalztheater und Schule hautnah



Kandel, den 01.04.2019

„**push – Pfalztheater und Schule hautnah**“, ein Projekt des Pfalztheaters Kaiserslautern in Kooperation mit der Versicherungskammer Kulturstiftung und Unterstützung der Sparkassen der Pfalz geht in die vierte Runde.

Ziel des Projekts „push – Pfalztheater und Schule hautnah“ ist es, Kindern und Jugendlichen einen zeitgemäßen Zugang zur Theaterliteratur zu eröffnen und „hautnahe“ Theatererlebnisse zu ermöglichen. Durch einen pfalzweiten Kreativwettbewerb werden die Gewinnerklassen für die Kooperation ausgewählt.

Mit dem Wettbewerb „push“ in der Spielzeit 2019/2020, der sich an alle 7. bis 9. Klassen der weiterführenden Schulen in der Pfalz richtet, möchte das Pfalztheater junge Menschen dazu auffordern, kreativ und gemeinsam einen Wettbewerbsbeitrag zu erstellen, der sich, wie auch das diesjährige Klassenzimmerstück „Moby Dick“ mit globalen Fragen der Klimapolitik, des Klimaschutzes und der

Seite 2

Pressemitteilung vom 01.04.2019

Klimaveränderung auseinandersetzt. Ausgehend von diesen immer drängender werdenden Fragen nach einer globalen ökologischen Zukunft steht die neue Wettbewerbsrunde unter dem Motto „Make a change“.

Alle Gewinnerklassen kommen im Schuljahr 2019/2020 in den Genuss eines exklusiven Theaterpakets.

Zunächst führt das Pfalztheater das Klassenzimmerstück „Moby Dick“ an einem individuell vereinbarten Termin direkt in der Schule im eigenen Klassenzimmer auf. Anschließend werden die Schülerinnen und Schüler ins Pfalztheater nach Kaiserslautern eingeladen und haben dort die Gelegenheit, eine Vorstellung „Minna von Barnhelm (oder das Soldatenglück)“ im Großen Haus zu besuchen. Dieser Besuch beinhaltet sowohl die Eintrittskarten als auch den Bustransfer nach Kaiserslautern und zurück.

Anfang April erhalten die Schulleiterinnen und Schulleiter aller weiterführenden Schulen in der Pfalz vom Pfalztheater eine Projektmappe mit Informationen rund um den Wettbewerb. Assoziativ werden den Schülerinnen und Schülern zu dem Motto „Make a change“ vier Stichworte zur Verfügung gestellt: „Umwelt. Mein Schutz“, „Together we can change the world“, „Kleinigkeiten ändern alles“ und „I saved the world today“.

Eingereicht werden können selbstgeschriebene und produzierte Kurzfilme, Szenenfolgen, Songs, auf Video aufgezeichnete Performances, Experimente und Fotokollagen - die Beiträge können so unterschiedlich und individuell wie die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler selbst sein.

Seite 3

Pressemitteilung vom 01.04.2019

Der Einsendeschluss ist in diesem Jahr der 07.06.2019. Eine Fachjury wird die eingegangenen Beiträge im Juni 2019 bewerten. Die Gewinnerklassen werden noch vor den Sommerferien benachrichtigt.

Die Beiträge können über www.wetransfer.com an push@pfalztheater.bv-pfalz.de eingereicht oder postalisch (CD oder DVD) an das Pfalztheater Kaiserslautern, z. Hd. Frau Desirée Kohl, Willy-Brandt-Platz 4+5, 67657 Kaiserslautern geschickt werden.

Mehr Informationen gibt es unter www.push.pfalztheater.de.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Barbara Heid
Sparkasse Germersheim-Kandel
Gartenstraße 3, 76870 Kandel
Telefon 07275 961-203
barbara.heid@sparkasse-ger-kandel.de